

**صور تجلسه : جلسہ هماہنگی و تبیین چگونگی برخورد قانونی با چند نرخى بودن کالاها**

مکان: سالن جلسات اتاق اصناف ایران	تاریخ: ۱۴۰۳/۰۸/۱۱	ساعت: ۰۹:۰۰
<p><b>اعضای حاضر در جلسہ:</b></p> <p>آقای نسل ( بازرس سازمان بازرسی کل کشور)، آقای خراسانی (رئیس اتحادیه کشوری فروشگاههای زنجیره‌ای)، آقای نیک‌منش (معاون بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران)، آقای کیاfer (مدیر بازرسی و نظارت اتاق اصناف مرکز استان تهران)، آقای قربانیان (فروشگاه شهروند)، آقای صبورى (فروشگاه افق کوروش)، آقای کاظمی (فروشگاه هفت)، آقای غلام‌حسین (بازرس اتحادیه کشوری)، آقای صولتی (فروشگاه رفاه)، آقای باقرزاده (فروشگاه اتکا)، آقای شفائی (فروشگاه شیرین عسل)، آقای حسن‌زاده (فروشگاه محسن)، آقای عارفی داریان (فروشگاه یاران دریان)، آقای کرمی (فروشگاه شهروند)، آقای شهد (فروشگاه سپه)، آقای اسدی (فروشگاه هایپرمی)، آقای میرخلیل‌زاده (فروشگاه هایپرستار)، آقای ابوحمزه (فروشگاه فامیلی مدرن)، آقای پویانفر (فروشگاه دیلی مارکت)، آقای پروانه (فروشگاه گندم طلائی کوروش)، خانم رشیدی (مدیر نظارت بر واحدهای بازرسی)، خانم محمدظاهری (مدیر رصد و تحلیل بازار)</p>		
<p><b>اهم مباحث:</b></p> <p>در ابتدای جلسہ، آقای نیک‌منش ضمن خوش‌آمدگویی به حاضران، از زحمات و همکاری مدیران فروشگاههای زنجیره‌ای در تأمین و توزیع مستمر کالاهای اساسی، به‌ویژه در ایام جنگ ۱۲ روزه، قدردانی نموده و از تلاش‌های آنان در حفظ آرامش بازار و جلوگیری از بروز کمبود کالا تقدیر به‌عمل آوردند.</p> <p>ایشان همچنین با اشاره به عرضه برخی کالاهای مشابه با نرخ‌های متفاوت در تعدادی از فروشگاههای زنجیره‌ای، این موضوع را عاملی برای بی‌نظمی در بازار و نارضایتی مصرف‌کنندگان دانستند و بر ضرورت هماهنگی، وحدت رویه و یکسان‌سازی قیمت‌ها در سطح شبکه فروشگاههای زنجیره‌ای تأکید نمودند.</p> <p>وی هدف از برگزاری این نشست را تعامل و هم‌فکری در جهت ارتقای شفافیت و ساماندهی نظام توزیع و عرضه کالا دانستند. در ادامه، اعضای جلسہ ضمن بیان دیدگاه‌های خود، به تشریح چالش‌هایی از جمله تورم افسارگسیخته و افزایش مستمر قیمت‌ها در بازه‌های زمانی کوتاه پرداخته و تأکید کردند که با توجه به تنوع گسترده کالاها در فروشگاههای زنجیره‌ای، به‌روزرسانی مداوم قیمت‌ها در سامانه‌های فروش و فاکتورهای صندوق مستلزم صرف زمان و نیروی انسانی قابل‌توجه بوده و این موضوع خود می‌تواند از عوامل مؤثر در بروز چندنرخى بودن کالاهای مشابه محسوب شود.</p> <p><b>در پایان مقرر گردید:</b></p> <p>✓ فروشگاههای زنجیره‌ای با رعایت اصول مدیریت موجودی کالا به نحوی اقدام نمایند که اقلام دارای قیمت‌های قدیم در اولویت فروش قرار گرفته و پس از اتمام آن‌ها، محصولات با نرخ‌های جدید عرضه شوند تا از بروز هرگونه دوگانگی در قیمت‌گذاری جلوگیری شود.</p> <p>✓ همچنین تأکید شد بازرسان اتحادیه کشوری فروشگاههای زنجیره‌ای، با دقت و نظارت بیشتری نسبت به بازرسی از شعب فروشگاه‌ها اقدام نموده و گزارش‌های مربوط را به اتاق اصناف ایران ارائه نمایند.</p> <p>مراتب فوق صور تجلسه و در ساعت ۱۰:۳۰ با ذکر صلوات خاتمه یافت.</p>		